

KM Action Plan



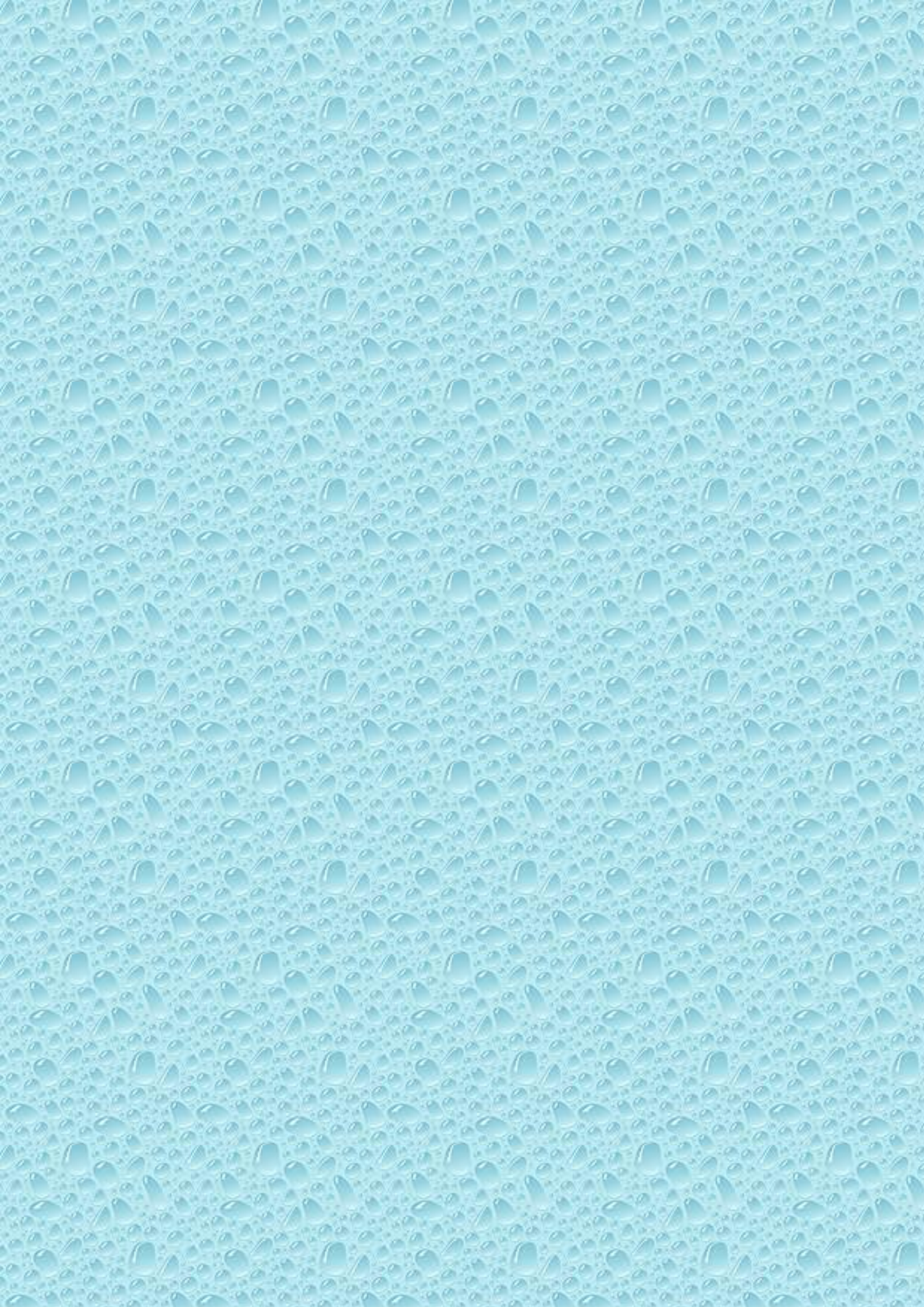
ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
กระทรวงมหาดไทย (ศบค. ๒๐๑๙)



1567
ศูนย์ดำรงธรรม

แผนการจัดการคดี
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔





แผนการจัดการความรู้

(KM Action Plan)

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จัดทำโดย

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

มีนาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

หน้า

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ (แบบฟอร์มที่ ๑)

- การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ ๑ - ๗
- องค์ความรู้ที่ ๑ : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย ๘ - ๙
- องค์ความรู้ที่ ๒ : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๑๐
- องค์ความรู้ที่ ๓ : การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม ๑๑

แผนการจัดการความรู้ (แบบฟอร์มที่ ๒)

- องค์ความรู้ที่ ๑ : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย ๑๒ - ๑๕
- องค์ความรู้ที่ ๒ : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๑๖ - ๑๙
- องค์ความรู้ที่ ๓ : การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม ๒๐ - ๒๒

ภาคผนวก

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการความรู้
- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความรู้และที่ปรึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
- คำสั่งแต่งตั้งทีมปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ
(แบบฟอร์มที่ ๑)

องค์ความรู้ที่จำเป็นที่ตอบสนองยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ สป.มท.	องค์ความรู้ที่จำเป็น
๑	การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) กระทรวงมหาดไทย
๒	การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
๓	การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย				หน้าที่ : ๑
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (KPI) ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่				
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์		๑. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	ระดับ ๕	K ๑ : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) กระทรวงมหาดไทย
		๒. ความสำเร็จตามภารกิจหลักของส่วนราชการ ๒.๑ ความสำเร็จตามภารกิจหลัก/ยุทธศาสตร์ของกระทรวงมหาดไทย - การส่งเสริมการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - เป้าหมายขั้นต้น ร้อยละ ๗๐ - เป้าหมายมาตรฐาน ร้อยละ ๘๐ - เป้าหมายขั้นสูง ร้อยละ ๑๐๐ ๒.๒ ความสำเร็จในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาและในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) ● ประเมินโครงการใหม่ปี ๖๔ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๙๐ ● ประเมินโครงการปี ๖๓ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๕๐ มีรายได้	เป้าหมายขั้นสูง	K ๒ : การนำนโยบาย ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอแนะของกระทรวงมหาดไทยสู่การปฏิบัติ K ๓ : การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน K ๔ : การส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่และแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง K ๕ : การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน K ๖ : การให้บริการศูนย์บริการเบ็ดเสร็จด้านการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ K ๗ : การสนับสนุนการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก K ๘ : เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) K ๙ : การเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน ด้านเศรษฐกิจ การค้า การเมือง K ๑๐ : การเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน ด้านสิ่งแวดล้อม มลพิษ หมอกควัน ไฟป่า ฝุ่นละอองขนาดเล็ก ธนาครน้ำใต้ดิน K ๑๑ : วิธีการเปิดตลาดให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น การสร้างอาชีพของคนในท้องถิ่น K ๑๒ : ข้อมูลรักษาสกุล K ๑๓ : โศก หนอง นา โมเดล K ๑๔ : การปลูกฝังจิตสำนึกรักสามัคคี K ๑๕ : การส่งเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ K ๑๖ : การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด K ๑๗ : การขับเคลื่อนความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ K ๑๘ : การปรับและทบทวนแผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ K ๑๙ : การบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย			หน้าที่ : ๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (KPI) ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
		เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลงมากกว่าร้อยละ ๕ ต่อเดือน - เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) ● ประเมินโครงการใหม่ปี ๖๔ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐ ● ประเมินโครงการปี ๖๓ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๖๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลงมากกว่าร้อยละ ๕ ต่อเดือน - เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) ● ประเมินโครงการใหม่ปี ๖๔ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐ ● ประเมินโครงการปี ๖๓ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลงมากกว่าร้อยละ ๕ ต่อเดือน		

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย				หน้าที่ : ๓
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (KPI) ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ				
	จังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีความเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด - เป้าหมายขั้นต้น (๕๐) ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนโดยการปรับปรุงเครื่องมือวัดระดับการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (Provincial Benchmarking) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดให้เป็นปัจจุบัน ทันสมัย และสอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ๒) กำหนดพื้นที่นำร่องที่เป็น Best Practice ด้านการจัดทำและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ พร้อมกับทดสอบตัวแบบประเมินคุณภาพแผน จำนวน ๑ พื้นที่	เป้าหมายขั้นสูง	K ๑ : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด K ๒ : ความรู้เรื่องการเชื่อมโยงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ K ๓ : ความรู้เรื่องการจัดทำแผนปฏิบัติงาน K ๔ : ความรู้เรื่องการบริหารงบประมาณและการเงิน K ๕ : ความรู้เรื่องการวางแผนปฏิบัติงานโครงการและการดำเนินการตามแผน K ๖ : ความรู้เรื่องการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ การจัดทำแผนงานโครงการ การบริหารแผนงานโครงการ การติดตาม และการประเมินผล K ๗ : ความรู้เรื่องการบริหารกระบวนการสร้างนวัตกรรมในหน่วยงาน K ๘ : ความรู้เรื่องการประสานความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม K ๙ : ความรู้เรื่องแผนงาน SEZ และ EEC K ๑๐ : ความรู้เรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค K ๑๑ : หมายความว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ K ๑๒ : ระเบียบว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล K ๑๓ : ระเบียบว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ
		- เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) ๑) จัดทำคู่มือการอนุญาตใช้พื้นที่ในพื้นที่ดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สามารถจัดทำโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒) จัดโครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการโอนสินทรัพย์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด - เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) ๑) จัดทำรายงานข้อเสนอของภาคเอกชนนำเสนอแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐกิจโดยตรงจากพื้นที่		

[illegible]

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย			หน้าที่ : ๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (KPI) ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล				
	องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนของศูนย์ดำรงธรรม ๑.๑ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียน คง ค้าง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ ที่ดำเนินการจนเป็นที่ยุติในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ <u>เป้าหมายขั้นต้น</u> ร้อยละ ๙๒ <u>เป้าหมายมาตรฐาน</u> ร้อยละ ๙๔ <u>เป้าหมายขั้นสูง</u> ร้อยละ ๙๖ ๑.๒ ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนรับใหม่ที่ดำเนินการได้จนเป็นที่ยุติในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ <u>เป้าหมายขั้นต้น</u> ร้อยละ ๙๐.๒๕ <u>เป้าหมายมาตรฐาน</u> ร้อยละ ๙๒.๑๒ <u>เป้าหมายขั้นสูง</u> ร้อยละ ๙๓.๙๙	ร้อยละ ๙๖	K ๑ : การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม K ๒ : การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล K ๓ : การเป็นระบบราชการ ๔.๐ K ๔ : การให้บริการศูนย์ดำรงธรรม K ๕ : การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม K ๖ : การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ K ๗ : การสร้างเสริมราชการใสสะอาด K ๘ : การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ K ๙ : การเงินการคลัง K ๑๐ : การบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ K ๑๑ : การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ K ๑๒ : การตรวจสอบและประเมินผล K ๑๓ : การอำนวยความสะดวกเป็นธรรม K ๑๔ : การบริหารการข่าวจากเครือข่ายภาคประชาชน K ๑๕ : การอำนวยความสะดวกและประสานงานภาครัฐ K ๑๖ : การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) K ๑๗ : การบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น K ๑๘ : ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ Data Governance Framework K ๑๙ : การจัดทำแผนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล K ๒๐ : การพัฒนางานบริการภาครัฐ K ๒๑ : แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) สู่การปฏิบัติ K ๒๒ : การเชื่อมโยงระบบหน่วยงานภาครัฐ และ Linkage Center K ๒๓ : การบริหารสัญญาจ้างตาม พ.ร.บ./ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ K ๒๔ : กฎหมายที่ต้องรู้ในการเป็นข้าราชการ K ๒๕ : คติปกรอง/การดำเนินการทางวินัยข้าราชการพลเรือน/ความรับผิดชอบทางละเมิด/กฎหมาย
		๒. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทย <u>เป้าหมายขั้นต้น</u> ร้อยละ ๘๐ ของฐานข้อมูลที่กำหนดได้นำเข้าในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง <u>เป้าหมายมาตรฐาน</u> ร้อยละ ๑๐๐ ของฐานข้อมูลที่กำหนดได้นำเข้าในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง <u>เป้าหมายขั้นสูง</u> - ร้อยละ ๑๐๐ ของฐานข้อมูลที่กำหนดได้นำเข้าในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง - เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน/วิเคราะห์ปัญหาในระดับพื้นที่	เป้าหมายขั้นสูง	

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย			หน้าที่ : ๖	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (KPI) ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
		๓. ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐ ๓.๑ การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล : การให้บริการรับเรื่องร้องเรียนของศูนย์ดำรงธรรม <u>เป้าหมายขั้นต้น</u> ยื่นเรื่อง/ยื่น คำขอ และ เอกสารประกอบเป็นกระดาษ โดยประชาชนไม่ต้องเดินทางมาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่งทางไปรษณีย์ อีเมล เป็นต้น <u>เป้าหมายมาตรฐาน</u> ยื่นเรื่อง/ยื่น คำขอ ทางออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถแนบเอกสารมาพร้อมกันผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชนจัดส่งแยกมาในรูป Scan file <u>เป้าหมายขั้นสูง</u> มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชนมีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแนบเอกสารประกอบการพิจารณาได้ ๓.๒ การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) <u>เป้าหมายขั้นต้น</u> ๓๗๐.๐๐ คะแนน <u>เป้าหมายมาตรฐาน</u> ๔๒๑.๓๒ คะแนน <u>เป้าหมายขั้นสูง</u> ๔๒๙.๗๕ คะแนน ๔. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนจากการรับบริการศูนย์ดำรงธรรม ๕. ร้อยละ ของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (Integrity&Transparency Assessment : ITA)	เป้าหมายขั้นสูง เป้าหมายขั้นสูง ร้อยละ ๘๓.๓๐ ร้อยละ ๘๗	จัดซื้อจัดจ้าง K ๒๖ : การสร้างแบบตอบรับ Google Form K ๒๗ : การสร้าง infographic K ๒๘ : กฎหมายด้านดิจิทัล เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ ฯ เป็นต้น K ๒๙ : การจัดงานรัฐพิธี K ๓๐ : กฎหมาย/ความรู้แก่พนักงาน/เจ้าหน้าที่ ที่ถูกดำเนินคดีอาญาโดยประมาทหรืออคติทุโภช K ๓๑ : การบริหารงานบุคคลในอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัด K ๓๒ : การใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับงาน K ๓๓ : การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ K ๓๔ : นวัตกรรมระบบ 5 G K ๓๕ : การเขียนหนังสือราชการ K ๓๖ : ทักษะด้านการบริหารจัดการองค์กร K ๓๗ : การขับเคลื่อนการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ K ๓๘ : การพูดในที่สาธารณะ/ชุมชน K ๓๙ : การพัฒนาบุคลิกภาพ K ๔๐ : การจัดทำกลยุทธ์ การควบคุมภายใน/การบริหารความเสี่ยง K ๔๑ : การบริหารจัดการขยะ K ๔๒ : การจัดเก็บภาษีที่ดินใหม่ K ๔๓ : การสื่อสารภายในองค์กร K ๔๔ : การตัดสินใจที่ดีความของสำนักงาน ป.ป.ช. ที่ องค์กรถูกร้องเรียน K ๔๕ : สวัสดิการข้าราชการ K ๔๖ : การปรับ mindset ขององค์กร K ๔๗ : จิตวิทยา K ๔๘ : ภาษาอังกฤษ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย			หน้าที่ : ๗	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (KPI) ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการและตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
		สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ๖. ร้อยละความสำเร็จของมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ๗. ร้อยละของหน่วยงานขับเคลื่อนการดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายและบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๘๐	

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ	
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	หน้าที่ : ๘
แผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ได้แพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง จนทำให้ผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตเป็นจำนวนมากทั่วโลก ซึ่งในขณะนั้นได้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก จึงเริ่มพบผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในประเทศไทย และต่อมายังคงพบผู้ติดเชื้อรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนเกิดการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่เกิดการแพร่ระบาดในลักษณะที่เป็นกลุ่มก้อนขึ้นภายในสนามมวยและบริเวณสถานบันเทิงในกรุงเทพมหานคร จึงส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบให้เกิดปัญหาทางสุขภาพ ปัญหาทางเศรษฐกิจ และปัญหาทางสังคมของประเทศ หลังจากเกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่รุนแรงขึ้น นายกรัฐมนตรีจึงได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน และนายกรัฐมนตรีได้ออกคำสั่งแต่งตั้งให้ปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นหัวหน้าผู้รับผิดชอบในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน ในส่วนที่เกี่ยวกับการสั่งการและประสานกับผู้ว่าราชการจังหวัด และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้การดำเนินการเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ภายใต้ระยะเวลาตามประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงได้จัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย (ศบค.มท.) และสำนักงานศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย (สนง.ศบค.มท.) ขึ้น โดยมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการตามข้อสั่งการจาก ศบค. อำนวยการในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน สั่งการ และประสานผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร อำนวยการ ประสานงาน กำกับดูแล ควบคุม และติดตามการปฏิบัติงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และจังหวัด ในการเฝ้าระวัง และป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ภายในขอบเขตและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย รวมทั้งบูรณาการข้อมูลและบริหารจัดการข้อมูลที่ได้รับรายงานในความรับผิดชอบของกระทรวงมหาดไทย รวมทั้งเมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร และมีการกระจายไปยังจังหวัดอื่น ๆ อันส่งผลให้มีผู้ติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น และจำเป็นต้องเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ที่ติดต่อกับพื้นที่อื่น ๆ ศบค.มท. จึงได้มีคำสั่งจัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย (ศบค.มท.) ส่วนหน้า ในพื้นที่จังหวัด โดยมีรองปลัดกระทรวงมหาดไทย ด้านบริหาร เป็นหัวหน้าผู้ปฏิบัติหน้าที่ เพื่อบูรณาการการปฏิบัติ สนับสนุน และติดตามการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตามนโยบาย ศบค. และข้อสั่งการของรัฐบาล ในพื้นที่ “พื้นที่ควบคุมสูงสุด” และ “พื้นที่ควบคุม” ได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้ ศบค.มท. เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนและประสานการปฏิบัติกับจังหวัดและกรุงเทพมหานครอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นกลไกสำคัญในการแปลงนโยบายจาก ศบค. ไปสู่การปฏิบัติในจังหวัดและกรุงเทพมหานคร รวมทั้งเป็นหน่วยงานประสานงานร่วมระหว่างหน่วยงานอื่น ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ตลอดจนเป็นหน่วยงานบูรณาการข้อมูลต่าง ๆ จากจังหวัดและกรุงเทพมหานครสำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายเพื่อกำหนดมาตรการต่าง ๆ ให้เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ จนเกิดการขับเคลื่อนการแก้ไขสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แบบองค์รวม ให้แก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้ตรงจุด และมีข้อมูลใช้ประกอบการตัดสินใจ เชิงนโยบายเพื่อบริหารสถานการณ์ในภาพรวมของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์ความรู้จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยให้สามารถปฏิบัติงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับประยุกต์ใช้ในการรับมือกับสถานการณ์โรคระบาดหรือสถานการณ์ในบริบทใกล้เคียงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ	
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	
หน้าที : ๙	
แผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ แผนที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ องค์ความรู้ที่จำเป็น : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย
	ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จในการบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ (KM) ๑) ระดับความสำเร็จของการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทยไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ เป้าหมาย : ระดับ ๕ ระดับ ๑ การจัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย ระดับ ๒ การประสานและรับนโยบาย/ข้อสั่งการจาก ศบค. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ระดับ ๓ การกำหนดแนวทางการบูรณาการและแปลงนโยบาย/ข้อสั่งการไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ระดับ ๔ การขับเคลื่อนนโยบาย/ข้อสั่งการไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ ระดับ ๕ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย/ข้อสั่งการในระดับพื้นที่ ๒) จำนวนจังหวัดมีองค์ความรู้ในการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย เป้าหมาย : ๗๖ จังหวัด
	ผู้ทบทวน :  (นายสมคิด จันทมฤก) รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ด้านบริหาร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ		
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย		หน้าที่ : ๑๐
แผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	
	องค์ความรู้ที่รู้จำเป็น : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด มีเป้าหมายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตามแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย โดยหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ดำเนินการ ได้แก่ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารราชการส่วนภูมิภาค ดังนั้นการสนับสนุนการดำเนินการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงได้เลือกองค์ความรู้การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อช่วยส่งเสริมความสามารถในการทำงานของบุคลากรจังหวัด กลุ่มจังหวัด ตลอดจนสำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด สป. ต่อไป	
	ตัวชี้วัด (KPI) : ความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM ๑) ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เป้าหมาย : ระดับ ๕ ระดับ ๑ : การกำหนดและจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ระดับ ๒ : การชี้แจงแนวทางและแผนปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ระดับ ๓ : การดำเนินการสนับสนุนข้อมูล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ระดับ ๔ : การดำเนินการสนับสนุนองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ระดับ ๕ : การติดตามและประเมินผลการบริหารโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดตามแนวทางที่กำหนดในการสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	
	ผู้ทบทวน :  (นายสมคิด จันทมฤก) รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ด้านบริหาร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ) ปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ		
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย		หน้าที่ : ๑๑
แผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ แผนที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	
	องค์ความรู้ที่รู้จำเป็น : การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม	
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มีประกาศฉบับที่ ๙๖/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๗ กำหนดให้จัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมขึ้นในทุกจังหวัด เพื่อทำหน้าที่ในการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ ให้บริการข้อมูลข่าวสาร ให้คำปรึกษา รับเรื่องปัญหาความต้องการและข้อเสนอแนะของประชาชน และทำหน้าที่เป็นศูนย์บริการร่วมตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ ต่อมาได้มีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙ กำหนดให้จัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมอำเภอขึ้นในทุกอำเภอ โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดมีคำสั่งจัดตั้งพร้อมทั้งมอบอำนาจให้นายอำเภอปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัด มีภารกิจสำคัญ คือ การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ถือเป็นภารกิจหลักของกระทรวงมหาดไทยในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ขอบเขตงานของศูนย์ดำรงธรรมเรื่องการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ เป็นภารกิจสำคัญที่บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับศูนย์ดำรงธรรมจำเป็นต้องมีองค์ความรู้เพื่อให้การแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน บรรลุความสำเร็จ และสามารถทำงานเชื่อมประสานกับศูนย์ดำรงธรรมอำเภอได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
	ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนรับใหม่ ที่ดำเนินการได้จนเป็นที่ยุติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM ๑) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ (องค์ความรู้ที่ ๓) เป้าหมาย : ระดับ ๕ ระดับ ๑ : จัดทำแผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ที่ ๓ การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม ระดับ ๒ : แผนการจัดการความรู้ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ปรึกษา (CKO) และได้รับการอนุมัติแผนฯ ระดับ ๓ : ดำเนินการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้และขับเคลื่อนสู่การนำไปปฏิบัติ ระดับ ๔ : การสำรวจการนำองค์ความรู้การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับองค์ความรู้ ระดับ ๕ : ประมวลผลที่ได้รับจากการจัดทำองค์ความรู้ และขยายผลแนวทางปฏิบัติที่ดีในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรมให้แพร่หลายต่อไป ๒) จำนวนจังหวัดมีองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม เป้าหมาย : ๗๖ จังหวัด	
	ผู้ทบทวน :  (นายสมคิด จันทมฤก) รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ด้านบริหาร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ :  (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ) ปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้
(แบบฟอร์มที่ ๒)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์
ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K ๑)

“การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid -19) กระทรวงมหาดไทย”

แผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ที่ ๑

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๑๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย								
ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จในการบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ สำรวจความต้องการที่จะให้ สป.มท. สนับสนุนองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยกรอกแบบสำรวจผ่านระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของ สตร.สป. www.stabundamronggoth	๑๐ - ๓๐ ก.ย. ๖๓	ร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถาม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ข้าราชการของ สป.มท. ส่วนกลางและภูมิภาค	สตร.สป.	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓
	๑.๒ ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการความรู้และที่ปรึกษาเพื่อกำหนดองค์ความรู้	๒๓ ก.พ. ๖๔	จำนวนครั้งของการประชุม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	CKO/ผู้แทนสำนัก/กอง ในสังกัด สป.มท. จำนวน ๒๒ คน	สตร.สป.	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓
	๑.๓ ประชุมทีมปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ - เพื่อกำหนดประเด็นที่ต้องการศึกษาภายใต้หัวข้อ “การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย” - เพื่อกำหนดกิจกรรมการจัดการความรู้	๒๓ มี.ค. ๖๔	จำนวนครั้งของการประชุม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย						หน้าที่ : ๑๓		
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย								
ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จในการบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ ศึกษาหาความรู้ที่เกี่ยวข้อง	มี.ค. ๖๔	จำนวนเรื่อง	๓ เรื่อง ได้แก่ ๑. การจัดตั้งกลไกการขับเคลื่อนการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ๒. การแปลงนโยบาย/ข้อสั่งการด้านการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปสู่การปฏิบัติ ๓. การติดตามและรายงานผลการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	กระทรวง/กรม/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง/จังหวัด/	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๔
	๒.๒ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบกฎหมาย นโยบายศูนย์ฯ	พ.ค. ๖๔	จำนวนเรื่อง	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	กระทรวง/กรม/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง/จังหวัด	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ		: สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย					หน้าที่ : ๑๔	
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ระดับความสำเร็จในการบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่						
เป้าหมายของตัวชี้วัด :		: ระดับ ๕						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	ข้อสั่งการของรัฐบาล หนังสือสั่งการ มาตรการ/แนวทาง ผลการดำเนินงาน การสร้างนวัตกรรม การบริการ เป็นต้น							
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ การจัดกลุ่มความรู้เป็นหมวดหมู่/กลุ่มเรื่อง และรวบรวมฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ	พ.ค. ๖๔	จำนวนเรื่อง	อย่างน้อย ๒ เรื่อง	เจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๓
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ จัดทำแนวทาง/เอกสารความรู้/การถอดบทเรียนเกี่ยวกับการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย	พ.ค. – ก.ค. ๖๔	จำนวนแนวทาง/เอกสาร/ถอดบทเรียน	ไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	ยังไม่ได้ดำเนินการ	CMP ๑-๓
๕.	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ - หนังสือราชการ - เอกสารวิจัยต่างๆ - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - ป้ายติดประกาศ - รายการวิทยุ/เสียงตามสาย - Facebook - Line	ส.ค. ๖๔	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ได้แก่ - เว็บไซต์ - หนังสือราชการ - Facebook	บุคลากรของ มท.	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๑๕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย								
ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จในการบูรณาการและแปลงนโยบาย/ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ระดับ ๕								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	- วิทัศน์ เป็นต้น							
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ๖.๑ การประชุมมอบนโยบายและข้อราชการสำคัญ กระทรวงมหาดไทย ที่เกี่ยวกับการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ๖.๒ KM Day	ส.ค. – ก.ย. ๖๔ พ.ค. – ก.ย. ๖๔	จำนวนครั้ง ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๒ ครั้ง ๑ ครั้ง	ส่วนราชการในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค บุคลากรในสังกัด สป.มท. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑ ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑	อยู่ระหว่างดำเนินการ ยังไม่ได้ดำเนินการ	CMP ๑-๕ CMP ๑-๖
๗	เรียนรู้องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ๗.๑ บุคลากรมีองค์ความรู้เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	ก.ย. ๖๔	- ร้อยละของบุคลากรมีองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ - จำนวนข้อเสนอแนะเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	- ร้อยละ ๘๐ - อย่างน้อย ๒ ประเด็น	บุคลากรในสังกัด สป.มท. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๑/สตร.สป. (KM)	ยังไม่ได้ดำเนินการ	CMP ๑-๕
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (นายสมคิด จันทมฤก) รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ด้านบริหาร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ) ปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานจังหวัด/
กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K ๒)

“การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับ
พื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด”

แผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ที่ ๒

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๑๖	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด								
ตัวชี้วัด (KPI) : ความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : เป้าหมายขั้นสูง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ สำรวจความต้องการที่จะให้ สป.มท. สนับสนุนองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยกรอกแบบสำรวจผ่านระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของ สตร.สป. www.stabundamrong.go.th	๑๐ – ๓๐ ก.ย. ๖๓	ร้อยละ ของผู้กรอกแบบสอบถาม	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการของ สป.มท.ส่วนกลาง และภูมิภาค	สตร.สป.	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓
	๑.๒ ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการความรู้และที่ปรึกษาเพื่อกำหนดองค์ความรู้	๒๓ ก.พ. ๖๔	จำนวน ครั้งของการประชุม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	CKO/ผู้แทนสำนัก/กอง ในสังกัด สป.มท. จำนวน ๒๘ คน	สตร.สป.	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓
	๑.๓ ประชุมทีมปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ - เพื่อกำหนดประเด็นที่ต้องการศึกษาภายใต้หัวข้อ “การส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด” - เพื่อกำหนดกิจกรรมการจัดการความรู้	๒๒ มี.ค. ๖๔	จำนวน ครั้งของการประชุม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ ศึกษาหาความรู้ที่เกี่ยวข้องและรวบรวมข้อมูล	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนแหล่งข้อมูล	อย่างน้อย ๓ แหล่งข้อมูล ๑. ระเบียบ/กฎหมาย	สศช./ ก.พ.ร./ สป./กระทรวง/กรม/จังหวัด	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๑๗	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด								
ตัวชี้วัด (KPI) : ความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : เป้าหมายขั้นสูง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒.๒ การประชุม/หารือ “การส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด”	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนครั้ง	๒. หนังสือราชการ ๓. การประชุม/สัมมนา อย่างน้อย ๒ ครั้ง	บุคลากร สบจ.ที่เกี่ยวข้อง	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การจัดกลุ่มความรู้เป็นหมวดหมู่/กลุ่มเรื่องในโครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ กยพ. สบจ.สป.	ธ.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนเรื่อง	มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นหมวดหมู่อย่างน้อย ๔ เรื่อง	บุคลากร สบจ.ที่เกี่ยวข้อง	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ จัดทำแนวทางปฏิบัติ/คู่มือ (คู่มือการอนุมัติ/อนุญาต ขอใช้พื้นที่จากส่วนราชการ)	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนเล่ม	อย่างน้อย ๑ เล่ม	จังหวัดและกลุ่มจังหวัด	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑๓,๕
	๔.๒ นำเรื่องเล่าประสบการณ์มาประมวลเนื้อหาความรู้ ด้านการวางแผน	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนเรื่อง	อย่างน้อย ๑๐ เรื่อง	บุคลากรของจังหวัด/กรมในสังกัด มท./สป.มท.	สตร.สป.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕
๕.	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ - เว็บไซต์ สบจ.สป. สตร.สป. และเว็บไซต์ของกรมในสังกัด มท. - หนังสือราชการ	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากร มท.	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒ และ สตร.สป.	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๑๘	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด								
ตัวชี้วัด (KPI) : ความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : เป้าหมายขั้นสูง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ๖.๑ การจัดเสวนาชุมชนนักปฏิบัติ (CoPs) ครั้งที่ ๑ “การจัดทำงบประมาณและการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี” ครั้งที่ ๒ “เทคนิคการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ”	๒๒ ธ.ค. ๖๓ และ ๑๕ มี.ค. ๖๔	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๒ ครั้ง	บุคลากรของจังหวัด/กรมในสังกัด มท./สป.มท.	สตร.สป.	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๕
	๖.๒ การอบรมสัมมนาพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ครั้งที่ ๑ “โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพการโอนสินทรัพย์ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔” ครั้งที่ ๒ “โครงการขับเคลื่อนการประสานแผนพัฒนาพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔” ครั้งที่ ๓ “โครงการขับเคลื่อนแผนงานบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชนในการเสริมศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจภาค/กลุ่มจังหวัดและจังหวัดในส่วนภูมิภาค”	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๓ ครั้ง	บุคลากรของจังหวัด/กรมในสังกัด มท./สป.มท.	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๑๙	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การส่งเสริม สนับสนุนการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด								
ตัวชี้วัด (KPI) : ความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : เป้าหมายขั้นสูง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๗	เรียนรู้องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน บุคลากรมีองค์ความรู้เพื่อไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน	ก.ย. ๖๔	- ร้อยละของบุคลากรมีองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ - จำนวนข้อเสนอแนะเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	- ร้อยละ ๘๐ - อย่างน้อย ๒ ประเด็น	บุคลากรของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และ สป.มท. ที่เกี่ยวข้อง	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๒/ สตร.สป. (KM)	ยังไม่ดำเนินการ	CMP ๑-๕
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (นายสมคิด จันทมฤก) รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ด้านบริหาร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ) ปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้
หลักธรรมาภิบาล

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K ๓)

“การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม”

แผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ที่ ๓

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๒๐	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนรับใหม่ที่ดำเนินการได้จนเป็นที่ยุติในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๓.๙๙								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ สืบหาความต้องการที่จะให้ สป.มท. สนับสนุนองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ โดยกรอกแบบสำรวจผ่านระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของ สดร.สป. www.stabundamronggo.th	๑๐ – ๓๐ ก.ย. ๖๓	ร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถาม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ข้าราชการของ สป.มท. ส่วนกลางและภูมิภาค	สดร.สป.	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓
	๑.๒ ประชุมคณะทำงานบริหารจัดการความรู้และที่ปรึกษาเพื่อกำหนดองค์ความรู้	๒๓ ก.พ. ๖๔	จำนวนครั้งของการประชุม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	CKO และคณะทำงานจากสำนัก/ศูนย์/กอง จำนวน ๒๘ คน	สดร.สป.	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓
	๑.๓ ประชุมทีมปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ - เพื่อกำหนดประเด็นที่ต้องการศึกษาภายใต้หัวข้อ “การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม” - เพื่อกำหนดกิจกรรมการจัดการความรู้	๑๘ มี.ค. ๖๔	จำนวนครั้งของการประชุม	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	ดำเนินการแล้ว	CMP ๑-๓
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ ศึกษาหาความรู้ที่เกี่ยวข้อง	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนเรื่อง	อย่างน้อย ๓ เรื่อง	กระทรวง/กรม/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง/จังหวัด/	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๔
	๒.๒ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารวิชาการระเบียบกฎหมายคู่มือการใช้งานระบบผลการดำเนินงาน	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนเรื่อง	อย่างน้อย ๓ เรื่อง	กระทรวง/กรม/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง/จังหวัด	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๔

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๒๑	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนรับใหม่ที่ดำเนินการได้จนเป็นที่ยุติในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๓.๙๙								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	การแก้ไขปัญหา ผลงานการค้นคว้า ศึกษา วิจัย โมเดลต่างๆ เป็นต้น							
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ การจัดกลุ่มความรู้เป็นหมวดหมู่/กลุ่มเรื่อง และรวบรวมฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ	มี.ค. – ก.ย. ๖๔	จำนวนเรื่อง	มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นหมวดหมู่อย่างน้อย ๓ เรื่อง	เจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๓
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ จัดทำแนวทาง/เอกสารความรู้/การถอดบทเรียน	มี.ค. – ก.ย. ๖๔	จำนวนแนวทาง/เอกสาร	ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๓
๕.	การเข้าถึงความรู้ ๕.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น - เว็บไซต์ - Facebook - Line - วิทยุทัศน์ - หนังสือราชการ - เอกสารวิจัย - เอกสารความรู้ - วรรณคดีรชนูปภาพ - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - ป้ายติดประกาศ - รายการวิทยุ/เสียงตามสาย เป็นต้น	มี.ค. – ก.ย. ๖๔	จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากรของ มท.	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ๖.๑การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์หรือมีผลการดำเนินงานที่ดี	ต.ค. ๖๓ – ก.ย. ๖๔	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	บุคลากรของจังหวัด/กรมในสังกัด มท./ส.ป.มท. ที่เกี่ยวกับงาน	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	อยู่ระหว่างดำเนินการ	CMP ๑-๕

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย							หน้าที่ : ๒๒	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม								
ตัวชี้วัด (KPI) : ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ที่ดำเนินการได้จนเป็นที่ยุติในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ ๙๓.๙๙								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๖.๒ โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของศูนย์ดำรงธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	เม.ย - พ.ค. ๖๔	จำนวนครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	ศูนย์ดำรงธรรมและหน่วยงานภายนอก บุคลากรของจังหวัด/กรมในสังกัด มท./ส.ป.มท. ที่เกี่ยวกับงานศูนย์ดำรงธรรม	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓	ยังไม่ได้ดำเนินการ	CMP ๑-๕
๗	เรียนรู้องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ๗.๑ สำนักรวการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับองค์ความรู้	ก.ย. ๖๔	- ร้อยละของบุคลากรมีองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ - จำนวนข้อเสนอแนะเพื่อขับเคลื่อนภารกิจภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	- ร้อยละ ๘๐ - อย่างน้อย ๒ ประเด็น	บุคลากรของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/กระทรวงมหาดไทย	ทีมปฏิบัติงานองค์ความรู้ที่ ๓/สตร.สป. (KM)	ยังไม่ได้ดำเนินการ	CMP ๑-๕
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :				
 (นายสมคิด จันทมฤก) รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ด้านบริหาร ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				 (นายฉัตรชัย พรหมเลิศ) ปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				

ภาคผนวก

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP
ของแผนการจัดการความรู้ องค์ความรู้ที่ ๑ : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
(COVID-19)กระทรวงมหาดไทย

CMP KMP	๑. การเตรียมการและ การปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	๒. การสื่อสาร	๓. กระบวนการ และเครื่องมือ	๔. การ ฝึกอบรม เรียนรู้	๕. การวัดผล	๖. การยกย่อง ชมเชยและ การให้รางวัล
๑. การบ่งชี้ ความรู้	●	●	●			
๒. การสร้าง และแสวงหา ความรู้	●	●	●	○	●	
๓. การจัดความรู้ ให้เป็นระบบ	●	●	●			
๔. การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้	●	○	●			
๕. การเข้าถึง ความรู้	○	●	●	●	●	
๖. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้	●	●	●	●	●	○
๗. การเรียนรู้	●	●	●	●	●	

หมายเหตุ

● หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับมาก

○ หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับปานกลาง



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ที่ ๕๒ / ๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้และที่ปรึกษา
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ได้มีคำสั่งที่ ๘๐๖ / ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้และที่ปรึกษา ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาและบริหารจัดการความรู้ เพื่อมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ นั้น

เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ของข้าราชการในสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย จึงควรมีการปรับเปลี่ยนองค์ประกอบของคณะทำงานฯ ดังกล่าวให้เป็นในปัจจุบัน โดยให้ยกเลิกคำสั่งที่ ๘๐๖ / ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๑ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้และที่ปรึกษา ขึ้นใหม่ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ที่ปรึกษา

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ฝ่ายบริหาร (CKO)

ที่ปรึกษา

อำนาจหน้าที่ของที่ปรึกษา

(๑) ให้คำปรึกษาคณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สป.มท.เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

(๒) ให้คำปรึกษาแก่สำนัก/ศูนย์/กองในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยเพื่อให้สามารถนำแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและบรรลุความสำเร็จ

๒. คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ มีองค์ประกอบ ดังนี้

๒.๑ ผู้อำนวยการสถาบันดำรงราชานุภาพ

ประธานคณะกรรมการ

๒.๒ ผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์/กอง ในสังกัด สป.มท.ทุกท่าน

คณะกรรมการ

๒.๓ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านนโยบายและแผน สดร.สป.

คณะกรรมการ

๒.๔ ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาและบริหารจัดการความรู้ สดร.สป.

คณะกรรมการ

และเลขานุการ

๒.๕ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สดร.สป. ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการ

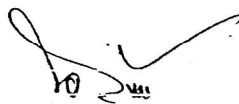
และผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (๑) จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) ของ สป.มท. เพื่อให้ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (CKO) ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยพิจารณานำเสนอขออนุมัติใช้จากปลัดกระทรวงมหาดไทย
- (๒) ส่งเสริมสนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่สำนัก/ศูนย์/กอง ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
- (๓) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ เพื่อรายงานให้ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (CKO) และปลัดกระทรวงมหาดไทยทราบ รวมทั้งแจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการทราบ
- (๔) ส่งเสริมสนับสนุนการเสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ในกระทรวงมหาดไทยและสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
- (๕) แจ้งให้สำนัก/ศูนย์/กอง ในสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยจัดส่งข้อมูลความรู้และให้ความคิดเห็นหรือดำเนินการอื่นใด ทั้งนี้ เพื่อให้คณะทำงานฯ สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ในข้อ (๑) - (๔)
- (๖) ปฏิบัติภารกิจอื่นๆ ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔



(นารีนีชร ชวลิต)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ที่ ๕๙๐/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งทีมปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๔ โดยให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนการจัดการความรู้และนำไปปฏิบัติให้ได้ครบถ้วนทุกกิจกรรม ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยได้เลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการแล้ว นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำแผนการจัดการความรู้ เป็นไปด้วยความเหมาะสมและเรียบร้อย สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยจึงแต่งตั้งทีมปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๓ องค์ความรู้ ซึ่งมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ความรู้ ประกอบด้วย

๑.๑ องค์ความรู้ที่ ๑ : การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 (COVID-19) กระทรวงมหาดไทย

- | | |
|--|---------------|
| ๑) ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สป. | หัวหน้าทีม |
| ๒) นางศิริรัตน์ ชินอักษร
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาชุมชน
และส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สนผ.สป. | ทีมปฏิบัติงาน |
| ๓) นางสาวสุขใจ กาญจนพิบูลย์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานติดตามและประเมินผล สนผ.สป. | ทีมปฏิบัติงาน |
| ๔) นายศักดาจุฑ ศักดิเศรษฐ์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านสาธารณสุข
และพัฒนาเมือง สนผ.สป. | ทีมปฏิบัติงาน |
| ๕) นางชนิษฐา จิรพิทักษ์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ.สป. | ทีมปฏิบัติงาน |
| ๖) นายสกล ศักดิ์กำจร
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงภายใน สนผ.สป. | ทีมปฏิบัติงาน |

/๗) นางสาวชัชฌา...

- ๗) นางสาวชัชฌา ขวมะลิ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ สนผ.สป.
ทีมปฏิบัติงาน
- ๘) นายจรูญ ปงหาญ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานการพัฒนาพื้นที่
ตามพระราชดำริ สนผ.สป.
ทีมปฏิบัติงาน
- ๙) นายพิชัยยา ตระทอง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด
ช่วยราชการ สตร.สป.
ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๐) นายญาณกร ไพบูลย์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สตร. สป.
ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๑) นางสาวนภาพรรณี สิงห์สุวรรณ
นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ ตท. สป.
ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๒) นางสาวพิชญา เจริญฤทธิ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สบจ.สป.
ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๓) นายเอกพงษ์ ศิริพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและแผนรวม สนผ.สป.
และเลขานุการ
ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๔) นางจรัญญา ศรีไพร
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สตร.สป.
และผู้ช่วยเลขานุการ
ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๕) นายศิริศักดิ์ วงศ์ภักดี
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สนผ.สป.
และผู้ช่วยเลขานุการ
ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๖) นางสาวกฤตติกา หงส์หิน
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ สตร.สป.
และผู้ช่วยเลขานุการ
ทีมปฏิบัติงาน
- ๑.๒ องค์ความรู้ที่ ๒ : การส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการและประสานแผนพัฒนา
ในระดับพื้นที่ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ๑) ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริม
การบริหารราชการจังหวัด สป.
หัวหน้าทีม
- ๒) นายสราวุธ สุขรินทร์
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานยุทธศาสตร์
การพัฒนาพื้นที่ สบจ.สป.
ทีมปฏิบัติงาน
- ๓) นางสาวฐานิตา เชื้อนทา
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สบจ.สป.
ทีมปฏิบัติงาน

/๔) ว่าที่ ร.ท. ขุนทอง...

- ๔) ว่าที่ ร.ท. ขุนทอง สายบุตร
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สบจ.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๕) นายวิรัชชัย พงษ์เกาะ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สบจ.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๖) นายสิตมา เพ็ชรประกอบ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สบจ.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๗) นางสาวสุภัทธา อ่อนสุวรรณ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สบจ.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๘) นางสาวสุนทรินทร์ เต็มจักรวาท
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สบจ.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๙) นายรังสรรค์ ลีเมกิจประเสริฐ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สบจ.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๐) นายจักรพันธ์ เพ็ชรขำ
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ สบจ.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๑๑) นางสาวธันยพร สงวนสุข
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สบจ.สป. ทีมปฏิบัติงาน และเลขานุการ
- ๑๒) นางจรัญญา ศรีไพร
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สตร.สป. ทีมปฏิบัติงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
- ๑๓) นางสาวสุธาสินี อัญชัยบุตร
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สตร.สป. ทีมปฏิบัติงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
- ๑.๓ องค์ความรู้ที่ ๓ : การแก้ไขปัญหาร้องเรียนร้องทุกข์ของศูนย์ดำรงธรรม
- ๑) ผู้อำนวยการสำนักตรวจราชการและเรื่องราวร้องทุกข์ สป. หัวหน้าทีม
- ๒) ผู้อำนวยการศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย ทีมปฏิบัติงาน
- ๓) นายพิชัยยา ตูระทอง
ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ สำนักงานจังหวัดร้อยเอ็ด
ช่วยราชการ สตร.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๔) นายฐิติพงศ์ วิชัยสาร
นิติกรชำนาญการพิเศษ สำนักงานจังหวัดนครปฐม
ช่วยราชการ สตร.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๕) นางสาววิระศา วงศ์ประพันธ์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สตร.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- ๖) นายชาญชัย วีระชิงชัย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สตร.สป. ทีมปฏิบัติงาน
- /๗) นายสร้อย...

- | | |
|---|---------------------|
| ๗) นายสรรัช วรรณิ | ทีมปฏิบัติงาน |
| นิติกรปฏิบัติการ สตร.สป. | |
| ๘) นายกัมปนาท แก้วนพรัตน์ | ทีมปฏิบัติงาน |
| นิติกรปฏิบัติการ สตร.สป. | |
| ๙) นายญาณกร ไพบูลย์ | ทีมปฏิบัติงาน |
| นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สตร.สป. | และเลขานุการ |
| ๑๐) นางจรัญญา ศรีไพร | ทีมปฏิบัติงาน |
| นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ สตร.สป. | และผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑) นางสาวกฤตติกา หงส์หิน | ทีมปฏิบัติงาน |
| นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ สตร.สป. | และผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- ๑) จัดทำร่างแผนการจัดการความรู้
 - ๒) จัดการประชุม ปรึกษาหารือ หาแนวทาง มาตรการ เพื่อจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม
 - ๓) รวบรวมเอกสารหลักฐานประกอบการรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
 - ๔) ปฏิบัติภารกิจอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔


(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการพัฒนา
และแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ค่านิยม

วิสัยทัศน์ดี มีคุณธรรม นำความพอเพียง



สถาบันดำรงราชานุภาพ
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
กระทรวงมหาดไทย